



# Siderúrgica ALTEROSA

"Primeira Siderúrgica no Brasil certificada ISO 9001:2000"



INFORMATIVO - Nº 18 - ANO VII - ABRIL/MAIO - 2008

## Responsabilidade Social Empreendedora

**A**gir de forma socialmente responsável é uma prática consolidada no mundo empresarial. Porém, o desafio que hoje se apresenta é o de avançar nesta prática em todos os relacionamentos de uma empresa, visando maior desenvolvimento sustentável e inclusão social.

Em 2005, fomos convidados pela ABERJE, APIMEC, ETHOS, FIDES e o IBASE, promotores do Seminário Balanço Social, a realizar uma palestra na edição daquele ano, realizada em Salvador, no mês de setembro, sobre o tema Responsabilidade Social Empreendedora. A abordagem repercutiu no público presente.

Um dos dados apresentados na ocasião foi um levantamento realizado com as 6 maiores empresas industriais brasileiras (em vendas) no ano de 2004, com as informações constantes em seus balanços, inclusive os balanços sociais, publicados, identificando o valor do faturamento e o valor do investimento social. Dentre as 6 empresas pesquisadas o maior percentual de investimentos sociais foi de 0,85% do faturamento, sendo a média 0,31%. As ações privilegiadas nesses investimentos são o apoio a entidades ou serviços de assistência social, de educação e saúde. Tipicamente a questão "Responsabilidade Social" não estava integrada à gestão do negócio no dia-a-dia, sendo inclusive terceirizada — por meio da contratação de especialistas na promoção social.

O foco da "Responsabilidade Social" em ações de solidariedade e cooperação, focadas na maioria das vezes no apoio às comunidades da empresa, é típico das organizações que vivem ainda a primeira fase da "Responsabilidade Social".

Não basta apenas realizar ações filantrópicas. Precisamos ir além. A fase posterior não elimina esse tipo de ação, mas amplifica o potencial transformador da ação social da empresa. A maior força e energia dos negócios estão em sua atividade fim e dela será sua maior contribuição para a sociedade. A construção de uma atuação social mais empreendedora passa por um novo modelo de gestão, que internalize o tema em todos os processos de uma empresa, permitindo que ela avance em novas oportunidades de negócio e numa maior participação no desenvolvimento da sociedade. A essa abordagem chamamos de Responsabilidade



### Social Empreendedora.

Pensando sistemicamente e abordando a cadeia produtiva na qual uma empresa se insere, o foco passa a ser o de otimizar o fluxo de materiais e informações para a eficiência e produtividade coletiva da cadeia, assegurando a transformação da realidade social e a redução dos impactos sócio-ambientais a partir dos integrantes da própria cadeia produtiva. Se agregarmos a essa proposta o privilégio à atuação local, entendendo-a como a área geográfica de atuação e impactos sócio-ambientais da empresa, maximizamos o impacto desejado.

São exemplos de ações de uma Política de Responsabilidade Social Empreendedora, com foco na sua cadeia produtiva:

- Identificar, priorizar e desenvolver fornecedores locais (na implantação, operação e na manutenção);
- Priorizar a formação e qualificação de mão de obra local;
- Realizar mapa de compras locais, com ênfase nas micro e pequenas empresas (aliar-se às entidades representantes do setor);
- Criar, monitorar e aperfeiçoar indicadores específicos quanto à inserção e desenvolvimento de micro e pequenas empresas na cadeia produtiva;
- Reconhecer e recompensar os elos da cadeia produtiva que têm praticado com bons resultados a inserção e o desenvolvimento de micro e pequenas empresas — "Selo Elo Responsável";
- Reconhecer e recompensar as micro

e pequenas empresas que têm se destacado na cadeia produtiva.

- Definir políticas institucionais (corporativas) de "compras responsáveis" (o uso do poder de compra para induzir o desenvolvimento sustentável);

Para demonstrar parte deste potencial, consideramos o exemplo de desenvolvimento de fornecedores locais. Voltando ao levantamento das 6 maiores empresas, identificamos também o valor das aquisições de bens, insumos e serviços por essas empresas no mesmo período. O maior percentual de valor das aquisições foi de 63%, sendo a média de 46%. Imagine o potencial de impacto com a utilização desse montante de recursos ou parte dele — por meio de uma política de

identificar, priorizar e desenvolver fornecedores locais — para a promoção de oportunidades e geração de riqueza local.

Mas, é necessária uma nova atitude! Contribuir como agente de transformação, e não de forma reativa ou isolada, integrando a responsabilidade social ao "negócio" da empresa em seu dia-a-dia, maximizará essa transformação social, tendo um impacto direto das suas práticas com fornecedores, parceiros, consumidores e repercussão de suas práticas por meio indireto para a sociedade. O resultado é um ciclo virtuoso gerador de crescimento, sempre tendo como base o compromisso com o desenvolvimento sustentável.



### Cláudio Veras

Pós-graduado em Administração de Negócios e Desenvolvimento Organizacional, especialista em Gestão de Projetos e em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Meio-Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional e Responsabilidade Social), Engenheiro Mecânico com ênfase em Aeronáutica e Produção. Professor de Pós-Graduação da FGV. Gestor de Projetos de Desenvolvimento para o Sistema CNI, SEBRAE NA e Governo Federal, destacadamente o Projeto Compras Governamentais, Projeto LIDER e Projetos de Desenvolvimento Regional. Consultor que assessorou a Siderúrgica Alterosa na sua certificação pioneira na NBR ISO 9001:2000, sendo a primeira siderúrgica brasileira a obtê-la.

**EDITORIAL**

As transformações sócio-econômicas ocorridas desde os anos 90 têm mudado o comportamento de empresas até então acostumadas com o puro capitalismo e focadas somente na pura maximização do lucro.

Hoje, é imperativo na gestão das empresas que pretendem manter-se competitivas no mercado, o desenvolvimento da cultura de responsabilidade social.

A responsabilidade social, incorporada aos negócios, é um tema recente e mais percebido diante de várias necessidades emergidas pela geração atual, independente da participação dos governos locais, regionais e federais. A maior importância desta cultura é o resgate da qualidade de vida das pessoas.

Com crescentes demandas e maior pressão por transparência nos negócios, empresas sentem o compromisso em adotar uma postura diferenciada para atendimento das necessidades e expectativas de seus funcionários, comunidade, acionistas, etc., ou seja, visão empreendedora mais preocupada

com seu entorno social.

A busca pela responsabilidade social corporativa envolve satisfações à acionistas, funcionários, mídia, ao governo, ao setor não-governamental e ambiental e, por fim, às comunidades em que opera. A responsabilidade social nos negócios é um conceito que se aplica em toda a cadeia produtiva. Não somente o produto final deve ser avaliado por fatores ambientais ou sociais, mas o conceito é de interesse comum e, portanto, deve ser difundido ao longo de todo e qualquer processo produtivo. Assim como consumidores, empresas também são responsáveis por seus fornecedores e devem fazer valer seus códigos de ética aos produtos e serviços usados ao longo de seus processos produtivos.

O segredo para uma bem sucedida introdução deste conceito na cultura da empresa é a consciência dos gestores e a disseminação da visão para toda empresa. Também o termo "responsabilidade social" anda de mãos dadas com o conceito de "desenvolvimento sustentá-

vel". Uma atitude responsável em relação ao ambiente e à sociedade, não só garante a não escassez de recursos, mas também estende o conceito numa escala mais ampla. O desenvolvimento sustentável não apenas se refere ao ambiente, mas por via do fortalecimento de parcerias duráveis, promove a imagem da empresa como um todo e por fim leva ao crescimento orientado. Uma postura sustentável é por natureza preventiva e possibilita a prevenção de riscos futuros, como impactos ambientais e suas respectivas consequências.

Não é fácil mensurar os resultados das ações sociais. Hoje, o mais importante talvez não seja os valores obtidos, mas o grande entrosamento que existe entre iniciativa privada e pública na busca da responsabilidade social. A Siderúrgica Alterosa tem

consciência que ainda pode fazer muito mais dentro do novo conceito de Responsabilidade Social, através do estudo de um conjunto de iniciativas sistêmicas, migrando para esta nova dimensão. Acredito que todo incentivo que puder ser dado às empresas que praticam Responsabilidade Social, deve ser colocado em pauta e pensado com muita seriedade, já que elas estão ajudando o Governo a cumprir parte de sua tarefa.



Dúlio Diniz Rezende (Diretor de Vendas Internas)

**Formando Competências Profissionais**

A região oeste de Minas Gerais é uma das regiões com a maior concentração de empresas do setor metalúrgico do país, demandando uma expressiva atuação na área de Educação Profissional, sua finalidade é possibilitar qualificação de recursos humanos para o setor e sua cadeia produtiva em todos os níveis.

A área metalúrgica tem apresentado mudanças contínuas e progressistas. Novas formas de trabalho são implantadas, visando a modernização e avanço tecnológico. O cenário atual acusa escassez de profissional capacitado para atuar nesse segmento.

Para atender a demanda do mercado de trabalho regional, buscando acompanhar as evoluções do mercado produtivo frente às transformações tecnológicas da realidade industrial, o SENAI/MG, através do SENAI/CEFET – CENTRO TECNOLÓGICO DE FUNDAÇÃO MARCELINO CORRADI, desenvolve em Itaúna o Curso Técnico de Metalurgia, visando proporcionar à comunidade e empresas, a educação profissional em

nível técnico na área metalúrgica.

O Curso Técnico em Metalurgia tem por objeto desenvolver as competências necessárias ao atendimento às empresas instaladas e àquelas que virão a se instalar, contribuindo para o desenvolvimento do potencial humano, tecnológico e profissional da região. Também atua com conhecimento e habilidade específicas, no sentido de gerar oportunidades de melhoria educacional e condições de profissionalização para os membros da comunidade, propiciando a elevação social da população e inserção no mercado de trabalho. O curso Técnico em Metalurgia objetiva ainda habilitar profissionais com competência para desenvolver processos e técnicas de extração dos metais dos minerais, sua elaboração e tratamento, bem como seu emprego na produção, fundição e preparação para utilização na indústria em geral.

Objetivando excelência no Curso

Técnico em Metalurgia, a SIDERÚRGICA ALTEROSA, em parceria com o SENAI, disponibiliza seu parque industrial para visitação dos alunos, bem como seu corpo técnico para acompanhamento. Esta ação proporcionará a for-



mação de profissionais aptos a colher os melhores resultados por onde passarem.

**“SIDERÚRGICA ALTEROSA e SENAI/CEFET: PRECUPADOS COM A FORMAÇÃO PROFISSIONAL FUTURA.”**

**EXPEDIENTE****COORDENADOR**

Reginaldo de Faria  
(Coordenador do Sistema da Qualidade)

**COLABORADORES**

André Parreira de Faria (Gerente Florestal) - Cláudio Junio de Oliveira (Supervisor de Gestão Ambiental) - Cláudio Veras (Consultor) - Dúlio Rezende (Diretor de Vendas Internas) - Jaqueline Rosa de Araújo (Supervisora de RH) - Jove Silvério (Senai) e Rafael Nogueira (Auxiliar Administrativo da Manutenção Industrial).

**PROJETO GRÁFICO/DIAGRAMAÇÃO**

ADD Comunicação - (37) 3232-5400 - addcomunicacao@netsite.com.br

# Responsabilidade social: um dever de todos

A Siderúrgica Alterosa é uma empresa solidária com os problemas e necessidades da comunidade. Nos últimos anos fez questão de manter uma política social voltada para o apoio de projetos culturais e educacionais. No quadro abaixo é possível acompanhar algumas das inúmeras ações, projetos e entidades que receberam o apoio da Alterosa nos últimos meses.



## ALIMENTAÇÃO

DATA	ENTIDADE OU BENEFICIADO	DESCRIÇÃO DA DOAÇÃO
Março 2008	Cidade ozanan	Doação de alimento
Março 2008	Patronato	Doação de alimento
Fevereiro 2008	Cidade ozanan	Doação de alimento
Fevereiro 2008	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Fevereiro 2008	Patronato	Doação de alimento
Janeiro 2008	Patronato	Doação de alimento
Dezembro 2007	Patronato	Doação de alimento
Novembro 2007	APAE Pará de Minas	Doação de alimento
Novembro 2007	Campanha Natal Solidário	Doação de alimento
Novembro 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Novembro 2007	Patronato	Doação de alimento
Novembro 2007	Cidade ozanan	Doação de alimento
Outubro 2007	Cidade ozanan	Doação de alimento
Outubro 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Setembro 2007	Cidade ozanan	Doação de alimento
Setembro 2007	Patronato	Doação de alimento
Setembro 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Agosto 2007	Patronato	Doação de alimento
Agosto 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Junho 2007	Fazenda Lorena	Doação de alimento
Junho 2007	Fazenda Santa Helena	Doação de alimento
Junho 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Junho 2007	Cidade ozanan	Doação de alimento
Maio 2007	Patronato	Doação de alimento
Maio 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Abril 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Abril 2007	Cidade ozanan	Doação de alimento
Abril 2007	Apae Pará de Minas	Doação de alimento
Abril 2007	Patronato	Doação de alimento
Março 2007	Apae Pará de Minas	Doação de alimento
Março 2007	Patronato	Doação de alimento
Março 2007	Patronato	Doação de alimento
Março 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Fevereiro 2007	Cidade ozanan	Doação de alimento
Fevereiro 2007	Patronato	Doação de alimento
Fevereiro 2007	Ajuda Associação Amigos de S. Judas Tadeu	Doação de alimento
Janeiro 2007	Cidade ozanan	Doação de alimento
Janeiro 2007	Patronato	Doação de alimento

## SÓCIO-EDUCACIONAL

DATA	ENTIDADE OU BENEFICIADO	DESCRIÇÃO DA DOAÇÃO
Fevereiro 2008	Polícia Militar - Proerd	04 bicicletas
Fevereiro 2008	Secretaria Municipal de Educação Pará de Minas	Palestra de Marcos Vinícius Tarquínio
Dezembro 2007	Abadia Nascimento Atleta Paraminense	Patrocínio Copa Sudeste Nova Odessa/SP
Novembro 2007	AMA/PANGÉIA/SENAI/FAPAM	Apoio à formação de profissionais "Agentes de Defesa Ambiental".
Novembro 2007	Projeto Estagiário Senai	Material de curso
Novembro 2007	Abadia Nascimento Atleta Paraminense	Patrocínio da Copa Brasil de Luta de Braço
Outubro 2007	FAMOTEC Fábrica de Tecidos	Apoio da Brigada de Incêndio Alterosa
Setembro 2007	Abadia Nascimento Atleta Paraminense	Patrocínio da etapa final do Campeonato Mundial de Luta de Braço Bulgária
Junho 2007	Escola Municipal Dom Orione	Doação para realização da festa Junina
Junho 2007	Escola M. Waldemar Álvares Rodrigues de Souza	Doação para execução de projeto Junino
Junho 2007	Paróquia de Nossa Senhora de Loreto	Doação para realização da Festa de São Sebastião
Junho 2007	Paróquia de S. Francisco	Doação para a festa de Santa Clara
Junho 2007	Paróquia de S. Pedro	Contribuição para reforma da Matriz
Junho 2007	Abadia Nascimento Atleta Paraminense	Patrocínio da Competição Inter Clube de Luta de Braço em Indaiatuba
Junho 2007	Escola Municipal Elvira Xavier de Melo	03 sacos de carvão
Março	Nascente Córrego do Geraldo	Doação de material de proteção

## Empresas são feitas de pessoas para pessoas

Objetivando contar com equipes capacitadas e que apresente bom desempenho, um grande passo está sendo dado com a reestruturação do departamento de RH da Siderúrgica Alterosa. De olho na responsabilidade social e no desenvolvimento humano, nossa empresa investe em mais um profissional que atenderá com exclusividade este departamento, a Srta. Jaqueline Rosa de Araújo. Ter um sistema estruturado de informações, que permita avaliar constantemente o clima interno da organização, corrigir eventuais distorções que possam comprometer seus resultados, melhorar a qualidade de vida dos colaboradores, reduzir custos e desenvolver o trabalho em equipe são peças fundamentais para a sobrevivência da empresa. Este é um papel preponderante da área de Recursos Humanos.

A pedra fundamental da gestão de pessoas está na contribuição conceitual e prática para uma vida humana mais

saudável, com resultados legítimos de produtividade, qualidade, desenvolvimento e competitividade sustentável. Com este conceito, a Siderúrgica Alterosa reestrutura seu departamento de RH. Assim, a empresa poderá renovar seus projetos sociais, investir e desenvolver seus talentos humanos, oferecendo melhor atendimento ao cliente interno. Um dos principais objetivos desta



Jaqueline Rosa de Araújo, supervisora de RH

reestruturação é ter a atuação do RH alinhada às estratégias da organização. O RH deve ser um grande potencializador do crescimento pessoal e profissional das pessoas, bem como um diferencial competitivo.

### COLETA SELETIVA: sustento para famílias e preservação do Meio Ambiente

A Siderúrgica Alterosa implantou em seu parque industrial o sistema de coleta seletiva. Todo o lixo gerado e separado nos coletores seletivos é doado à Ascamp (Associação dos Catadores). Hoje na Ascamp, 25 famílias vivem da reciclagem do lixo e apenas 12% do lixo da cidade é destinado ao galpão da associação. Com a colaboração da Alterosa, aumenta significativamente este número, gerando empregos e renda, diminuindo o lixo jogado nos aterros sanitários (lixão) e aumentando a vida útil do mesmo.

A empresa também contribui com

projetos ambientais realizados na comunidade de Pará de Minas com participação em projetos como: "Guardiões do Rio Pará", com a doação de 3.000 exemplares do livro "Muito Além da Nascente"; projeto "Verde Mais em Nossa Cidade", patrocinando a confecção de folders; projeto "Adote o Verde", com a doação de mudas de árvores frutíferas e ornamentais e confecção de camisas e faixas alusivas.

Siderúrgica Alterosa: uma empresa que se preocupa com a responsabilidade Social e Ambiental.



Siderúrgica  
**ALTEROSA**  
49 Anos



1º de Maio.  
Dia do Trabalhador.

A Siderúrgica Alterosa parabeniza você, trabalhador, que planta desenvolvimento e crescimento do nosso País.

Siderúrgica  
**ALTEROSA**